

INNOVALL PARTICIPE DEL PRIMER ENCUENTRO “Soluciones Tecnológicas: Nuevas oportunidades de mercado en la Comunitat Valenciana

La Red de Unidades Científicas de Innovación Empresarial (UCIEs) y Agentes de Innovación de la Agencia Valenciana de Innovación (AVI) han organizado el primer encuentro sobre soluciones tecnológicas y nuevas soluciones de mercado en la Comunidad Valenciana. El evento tuvo lugar el pasado jueves 12 de diciembre, a las 10:30 horas, en la Fundación Universidad-Empresa de la Universitat de València, con un registro de asistencia próximo a las 100 personas. El acto estuvo inaugurado por Andrés García Reche Vicepresidente Ejecutivo de la AVI.

INNOVALL CLUSTER, representado por su agente de innovación, ha participado en la organización de este primer encuentro cuyo propósito ha sido el de acercar la ciencia a las empresas de la Comunitat Valenciana. Un paso fundamental para lograr que los resultados de las investigaciones se incorporen al mercado en forma de productos, servicios y tecnologías para explotarse comercialmente.

Durante el encuentro se tuvo la oportunidad de escuchar los retos ante los que se sitúan empresas valencianas. Contando con compañías tractoras y de referencia innovadora como el Instituto de Medicina Genómica (IMEGEN) del sector salud, Das Photonics del sector Espacio y Defensa, Lumensia Sensors del sector

Agroalimentario y Control Ambiental, Cleanity del sector Higiene Industria, Laurentia Technologies del sector de nanomateriales, Nunsys del sector Comunicaciones y AntalGenics del sector Biotecnología.

Tras ello, se pudieron acceder, de primera mano, a las soluciones tecnológicas punteras y multisectoriales, desarrolladas por los agentes de I+D, que se presentaron a modo de feria tecnológica. Para finalizar con reuniones bilaterales en las que se concretaron intereses en común de transferencia tecnológica al mercado valenciano.

CONSUM COOP. EMPRESA ASOCIADA A INNOVALL HACIENDO REALIDAD LA CONCILIACIÓN FAMILIAR Y PROFESIONAL

Desde INNOVALL nos hacemos eco de la noticia publicada ayer en Levante referente a CONSUM COOP. y la implantación de su plan de conciliación.

La implantación del plan de conciliación de Consum ha aumentado un 22 % su productividad y ha reducido un 17 % el absentismo laboral.

El mundo del trabajo está orientado cada vez más al rendimiento y frecuentemente ignora la importancia del principio del «empleado feliz». Aunque no todas las sociedades piensan lo mismo Consum sí comparte dicha pauta porque dice que es uno de los aspectos más importantes para los gestores del personal de la compañía que emplea a 16.000 trabajadores. Allí el 95% son fijos o socios, el 72 % mujeres y la media de edad, 39 años. Tiene más de 450 centros de trabajo propios y sostiene que avanza en conciliación e igualdad y quiere «retener

el talento». Dedicar mucho tiempo a esa tarea. Así lo certifican a pie de supermercado, entre el bullicio de clientes que llenan la cesta de la compra en una tienda de Alcàsser, Evarist Casany y Guillermina Cano, director de Personal y responsable del Comité de Conciliación e Igualdad de Consum, respectivamente. Muy cerca de este punto de encuentro, al final de uno de los pasillos de la moderna tienda de esta firma de la distribución comercial, ven de reojo puestos «claves» para esta organización con estructura de economía social. «Los especialistas hay que retenerlos porque tener buenos carniceros y pescaderos es muy importante para la sociedad. Son puestos fundamentales, tanto o más que los de dirección», apunta Casany.

Además de retener talento pretenden mejorar el clima laboral, tener «contenta e ilusionada» a la plantilla: otra regla de oro, sostienen los directivos de Consum. «De los empleados que se incorporan a la cooperativa de distribución y llevan más de un año trabajando solo un 1 % se van», puntualiza. En ese sentido, la cooperativa cuenta que la conciliación de la vida familiar y laboral se ha convertido en «algo más que un concepto ambicioso». Guillermina Cano, periodista, ejecutiva de Comunicación y Atención en el Departamento de Personal de Consum, desarrolla su labor profesional desde hace algo más de 16 años en esta firma. Ha sido la impulsora del certificado de Empresa Familiarmente Responsable, convirtiéndola en la única empresa de la distribución comercial de España en obtenerlo. También estos directivos entienden que ganar productividad y racionalizar horarios es objetivo prioritario «compartido». La gente trabaja para vivir y no al revés. Tal vez por eso la responsable del Comité de Conciliación e Igualdad de Consum sostiene que desde la implantación de un plan interno en 2007 su productividad ha aumentado un 22 %, mientras que han descendido el absentismo un 17 % y la rotación no deseada de trabajadores, un 22%.

Evarist Casany, diplomado en Relaciones Laborales y con varios máster de dirección de empresas, con amplia experiencia profesional en la cooperativa, donde aterrizó en 1986, ha ocupado diversos puestos como el de jefe de personal, jefe de zona comercial y director de supermercados. Desde 2005 es director de Personal. Y dice que «trabajamos con personal y no con recursos». Por eso cambió de nombre el departamento. Presume de las medidas «estrella» de conciliación de Consum. Destaca que tienen la jornada laboral anual más baja del sector (1.790 horas, frente a las 1.824 de media). Esto es menos de 40 horas semanales. Además, la plantilla de Consum disfruta de 5 semanas de vacaciones

(de dos a tres de estas siempre en período estival). A Casany le gusta aclarar que «verano es julio y agosto y no en otros meses como dicen en algunas empresas que estiran este período de junio a octubre. «¿Por qué un empleado de Xàbia o de cualquier otra población turística hay que castigarlo a que nunca se pueda ir de vacaciones en julio o agosto?», cuestiona Casany. También Guillermina Cano destaca la implantación de la jornada continua o flexibilidad horaria «para toda la plantilla». Otras medidas de conciliación son la proximidad del centro de trabajo a domicilio. Así, en los supermercados el objetivo es trabajar en la población de residencia. Además, han implantado un permiso de paternidad de 10 semanas (dos semanas por encima de lo que marca la legislación vigente). También han puesto en marcha pagas extraordinarias para colectivos vulnerables como la víctimas de violencia de género o familias con hijos con discapacidad. «Flexibilidad es confianza, presentismo cero; esa es nuestra filosofía», explica. Por eso también ha llegado el teletrabajo a Consum: ya tienen 100 trabajadores en esas tareas. Afecta a áreas como la atención telefónica de clientes o departamentos de sistemas informáticos.

¿Resultados? «Trabajadores comprometidos, clientes satisfechos», resalta Guillermina Cano. La cooperativa acaba de ser reconocida como empresa Dona i Dona en su primera edición y cuenta con el sello EFR de la Fundación Másfamilia tras implantar 75 medidas para conciliar. «Eso hace posible que las empresas sean más éticas y más rentables. La ventas por metro cuadrado y trabajador han crecido », resalta Casany. Y es que Consum invirtió 8,7 millones de euros en conciliación en 2018, un millón más que el ejercicio anterior, lo que representa 566 euros por trabajador.

Los directivos de la empresa valenciana de la distribución garantizan que la «mejora de clima laboral ha sido notable» desde la puesta en marcha del citado programa de conciliación. La cooperativa lleva desde 2009 aplicando este tipo de medidas. En su plantilla los ingresos medios del personal operativo socio ascienden a 1.531 euros brutos mensuales. Las mujeres representan el 72% de la plantilla y durante 2018 dos de cada tres personas promocionadas en Consum fueron féminas. Estos ejecutivos reconocen que aún quedan muchos retos por conseguir. Por cierto, Consum no tiene registro de jornada. Es una cooperativa. No está obligada a ello. «En cualquier caso -concluyen Casany y Cano- nadie hace más horas de trabajo de las que le corresponde hacer»

(FUENTE: LEVANTE)

La UNIVERSITAT de VALÈNCIA e INNOVALL CLÚSTER organizan conjuntamente la primera edición del Master Inteligencia Artificial Avanzada y Aplicada, IA3



La llegada de la Inteligencia Artificial va a suponer un antes y un después en

aspectos que condicionan nuestra vida. Factores como el incremento de la productividad de las empresas, la mejor utilización del gasto energético y los recursos, la seguridad de la ciudadanía, las condiciones de salud de las personas, incluso anteponerse a catástrofes medioambientales van a convertirse en algunas de las ventajas que nos puede ofrecer la integración de esta tecnología disruptiva a nuestras rutinas diarias. Según los expertos, desarrollar negocios que se basen en algoritmos y “*Big Data*” pueden ser realmente exitosos.

Las empresas empiezan a ser consciente de ello y requieren de profesionales expertos y formados en Inteligencia Artificial para adaptar e integrar la IA a sus procesos, servicios y procesos industriales.

Es por ello, que la Universitat de València e INNOVALL CLUSTER están colaborando en la puesta de la primera edición del Master en Inteligencia Artificial Avanzada y Aplicada. Se trata de un título propio de la Universitat de València que está codirigido por Emilio Soria *Catedrático de Universidad y Director del Máster en Ciencia de Datos; Fundador de IDAL (Intelligent Data Analysis Laboratory)* y por Rafael Pla *Presidente de INNOVALL*. *Cuenta con el apoyo de más de 40 empresas que respaldan la necesidad de formar y dar capacidades en Inteligencia Artificial para que su implementación sea una realidad productiva.*

El título oficial es de tipología presencial y comprende 60 créditos que podrán cursarse en horario adecuado para que pueda combinarse profesionalmente. Se cursarán asignaturas enfocadas al conocimiento de las herramientas IA y cómo su aplicación es capaz de optimizar cualquier negocio. Va dirigido especialmente a personal del área de conocimiento técnico-científico, cargos intermedios y directivos con el objetivo de que puedan integrar transversalmente en las empresas la Inteligencia Artificial como una herramienta de mejora de competitividad, eficiencia y diferenciación frente a su competencia. Además, esta formación confiere la capacidad de poder emprender nuevos negocios disruptivos basados en la Inteligencia Artificial.

La UNIVERSITAT de VALÈNCIA e INNOVALL CLÚSTER organizan conjuntamente la primera edición del Master Inteligencia Artificial Avanzada y Aplicada, IA3

La llegada de la Inteligencia Artificial va a suponer un antes y un después en aspectos que condicionan nuestra vida. Factores como el incremento de la productividad de las empresas, la mejor utilización del gasto energético y los recursos, la seguridad de la ciudadanía, las condiciones de salud de las personas, incluso anteponerse a catástrofes medioambientales van a convertirse en algunas de las ventajas que nos puede ofrecer la integración de esta tecnología disruptiva a nuestras rutinas diarias. Según los expertos, desarrollar negocios que se basen en algoritmos y “*Big Data*” pueden ser realmente exitosos.

Las empresas empiezan a ser consciente de ello y requieren de profesionales expertos y formados en Inteligencia Artificial para adaptar e integrar la IA a sus procesos, servicios y procesos industriales.

Es por ello, que la Universitat de València e INNOVALL CLUSTER están colaborando en la puesta de la primera edición del Master en Inteligencia Artificial Avanzada y Aplicada. Se trata de un título propio de la Universitat de València que está codirigido por Emilio Soria *Catedrático de Universidad y Director del Máster en Ciencia de Datos; Fundador de IDAL (Intelligent Data Analysis Laboratory)* y por Rafael Pla *Presidente de INNOVALL*. Cuenta con el apoyo de más de 40 empresas que respaldan la necesidad de formar y dar capacidades en Inteligencia Artificial para que su implementación sea una realidad productiva.

El título oficial es de tipología presencial y comprende 60 créditos que podrán cursarse en horario adecuado para que pueda combinarse profesionalmente. Se cursarán asignaturas enfocadas al conocimiento de las herramientas IA y cómo su aplicación es capaz de optimizar cualquier negocio. Va dirigido especialmente a

personal del área de conocimiento técnico-científico, cargos intermedios y directivos con el objetivo de que puedan integrar transversalmente en las empresas la Inteligencia Artificial como una herramienta de mejora de competitividad, eficiencia y diferenciación frente a su competencia. Además, esta formación confiere la capacidad de poder emprender nuevos negocios disruptivos basados en la Inteligencia Artificial.

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS: **Nuevas oportunidades de mercado** **en la Comunitat Valenciana**

Este **jueves 12 de diciembre**, en ADEIT se celebra el **Encuentro “Soluciones Tecnológicas: Nuevas oportunidades de mercado en la Comunitat Valenciana”**, organizado conjuntamente por la Red de UCIEs y Agentes de Innovación de la Agencia Valenciana de Innovación (AVI), con el objetivo de presentar retos y oportunidades de innovación por parte de empresas tractoras, así como capacidades y soluciones tecnológicas innovadoras desarrolladas por los centros de I+D+i valencianos, con el apoyo de la AVI.

En la Jornada, se podrá conocer, de primera mano, desarrollos y retos de futuro de empresas tractoras valencianas y acceder, en un único evento, a soluciones tecnológicas punteras y multisectoriales desarrolladas por los agentes de I+D, que se presentarán a modo de feria tecnológica.

Programa, tecnologías a presentar e inscripción en el enlace: [PINCHA AQUÍ](#)

INNOVALL-COEVAL en el acto por el Corredor Mediterráneo.

Rafael Pla, presidente de INNOVALL - CLUSTER NACIONAL DE INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD y miembro de la junta de COEVAL Confederación Empresarial de la Vall d'Albaida. Acude al acto por la materialización del Corredor Mediterráneo. Apoyando y trabajando por la necesidad de vertebración del territorio para mejorar la competitividad del sector empresarial y la calidad de vida de la ciudadanía. El evento ha estado organizado por la Asociación Valenciana de Empresarios, AVE.

INNOVALL-COEVAL en el acto por el Corredor Mediterráneo.

Rafael Pla Micó, presidente de INNOVALL - CLUSTER NACIONAL DE INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD y miembro de la junta de COEVAL Confederación Empresarial de la Vall d'Albaida. acude al acto por la materialización del Corredor Mediterráneo. Apoyando y trabajando por la necesidad de vertebración del territorio para mejorar la competitividad del sector empresarial y la calidad de vida de la ciudadanía.

El Observatorio de Innovación de

Ontinyent empieza su actividad con una reunión sobre aplicación de la Compra Pública Innovadora en el municipio

Ayuntamiento e Innovall inician los trabajos para integrar la innovación en todas las áreas de gestión contando con la participación de las empresas de la zona.

El Observatorio de Innovación de Ontinyent ha iniciado su actividad con una reunión en el espacio Coworking sobre aplicación de la Compra Pública Innovadora en el municipio. El Observatorio, tal como se anunció por parte del alcalde Jorge Rodríguez, y el Presidente del Cluster Innovall, Rafael Pla, surge de la voluntad público-privada entre ambas entidades (Ayuntamiento e Innovall) de llevar a cabo una serie de reuniones de trabajo para que Ontinyent integre transversalmente la innovación en todas sus áreas de gestión contando con soluciones innovadoras de las empresas del territorio.

Así, la primera de las acciones del Observatorio ha consistido en una reunión de trabajo sobre la Compra Pública Innovadora (CPI) y su aplicación práctica como resolución de los retos y necesidades del municipio de Ontinyent. En esta reunión, participaban el Ayuntamiento con la presencia del concejal de Promoción Económica Pablo Úbeda acompañado del personal técnico del Consistorio; miembros de Innovall Clúster, encabezados por su Presidente, Rafael Pla, así como equipo técnico y empresas; y responsables de la empresa Tantum Consultores, especialista en gestión e implantación de CPI en administraciones públicas. Durante el transcurso de la reunión se ha explicado de manera muy práctica qué es la CPI, razones para implementar la CPI como licitación novedosa frente al sistema tradicional y qué beneficios supone para la administración pública y la empresa privada. Finalmente, y para concluir la reunión se determinaba cuál es el segundo paso de esta iniciativa: concretar una serie y prioridades que den mayor bienestar a la ciudadanía de Ontinyent basadas en estrategias y acciones innovadoras vinculadas a aspectos sociales, económicos y medioambientales que suponen una riqueza local para los habitantes de

Ontinyent y para las empresas más innovadoras del territorio.

Esta reunión está incluida en la primera fase de acciones del Observatorio, que será de estudio y estadística para determinar cuáles son las necesidades del municipio y de sus ciudadanos. Posteriormente, se diseñará un plan de actuación y se realizará tareas de concienciación, promoción y difusión de los trabajos realizados y los resultados obtenidos. Entre las áreas en las que está previsto trabajar, y que derivarán en proyectos concretos, se encuentran Salud, cambio demográfico y bienestar; Economía y emprendedurismo Sostenible; Energía segura, limpia y eficiente; Transporte inteligente, sostenible e integrado; educación; Acción por el clima, eficiencia de recursos y materias primas; y Sociedades inclusivas.

Innovall clúster y sus miembros en el Foro innovación Franco-Español 2019

El pasado lunes 18 tuvo lugar en Valencia el Foro innovación Franco-Español 2019, cuya temática se centró en los retos de la movilidad. La jornada ha formado parte de Valencia Startup Week que reúne a empresarios, corporaciones e inversores para forjar una nueva relación significativa. En el evento, han participado representantes de empresas francesas y españolas.

La apertura del acto ha sido cargo de Rafael Pla, Presidente de INNOVALL CLUSTER de Innovación y Sostenibilidad, quien introdujo los retos de la movilidad urbana, del transporte y gestión del conocimiento en este sentido. Retos que pueden suponer una oportunidad para que las empresas puedan desarrollar servicios, productos y tecnologías que mejoren la movilidad que ya conocemos y que avancemos hacia soluciones más disruptivas que garanticen la seguridad, la eficiencia, la calidad de vida y la protección del medioambiente.

Seguidamente, tuvo lugar la mesa redonda, sobre las ventajas de la movilidad,

compuesta por representantes españoles y franceses. Entre los que se contaba con Sergio Pomar, Vicepresidente de ASELEC Asociación de Instaladores Eléctricos y CEO de la empresa INEL SL. Quien habló de la importancia de integrar la movilidad sostenible en las áreas urbanas e industriales para dotar a los ciudadanos y actividades económicas de infraestructuras más respetuosas con el medioambiente, con suministro de origen renovable como es el coche eléctrico que ha llegado para quedarse y sustituir a los vehículos de suministro fósil y contaminante.

Para cerrar la Jornada se contó con empresas de soluciones para la movilidad urbana que dan respuesta a un nuevo contexto, en el que el transporte propio supone una carga y se contemplan nuevas alternativas relacionadas con la economía colaborativa, alquiler de flotas por minutos, coches menos contaminantes y alquiler de bicicletas y su gestión a través de aplicaciones como la opción más sostenible y cómoda para desplazarse por los municipios.

LA JORNADA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL ÁMBITO SANITARIO, PUNTO DE ENCUENTRO PARA LOS PROFESIONALES E INVESTIGADORES DEL ÁREA DE SALUD Y LAS EMPRESAS DE INNOVALL CLUSTER

El **Hospital Lluís Alcanyís de Xàtiva** acogió en la mañana del pasado 14 de noviembre la celebración de la **Jornada Economía Circular en el ámbito sanitario: ¿Realidad o Ficción?** El propósito de la jornada fue establecer un debate en torno a la aplicación de la economía circular en la sanidad pública para conocer cómo es posible y en qué punto nos encontramos. El acto forma parte de las acciones de dinamización del programa ESSALUD de cooperación en I+D+i entre el área profesional sanitaria y las empresas del Clúster Innovación de la innovación y la sostenibilidad.

La jornada fue inaugurada por **Miquel Llorente *Director General de Economía Sostenible de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo*** junto a **Margarita Llaudes, Gerente del Departamento de Salud Xàtiva Ontinyent.**

Se creó un diálogo interesante entorno a cómo la innovación en el área de salud debe integrar también una perspectiva sostenible. Para introducir la temática se contó con la participación de **D. Ángel Fernández Homar** que es uno de los mayores expertos en economía circular de España, patrono del Instituto para la Sostenibilidad de los Recursos y de la Fundación para la Economía Circular de España, Portugal y Andorra.

En la mesa debate moderada por M^a José Molina, subdirectora económica del Hospital d'Ontinyent, participaron expertos en economía circular de distintos ámbitos de aplicación, la administración pública, los institutos tecnológicos y las empresas de **INNOVALL CLUSTER.**

Durante el coloquio se pudieron conocer las líneas estratégicas de la Conselleria en materia medioambiental e innovación en el campo de la salud a cargo **Javier Santos Burgos, Director General de Investigación y Alta Inspección Sanitaria**, quien se encargó de mostrar como la investigación y los procesos que se desarrollan dentro de los hospitales se basan en ciclos circulares con retornos positivos para la sociedad y los pacientes.

Por otro lado participó **Cesar Aliaga, responsable del Grupo Tecnológico de**

Sostenibilidad ITENE (Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística). Su intervención sirvió para demostrar las ventajas que podría aportar la implantación real de un proyecto Smart Hospital incidiendo en parámetros clave como son los recursos energéticos, hídricos y una correcta gestión de los residuos para conseguir un hospital más eficiente y sostenible.

La intervención por parte de las empresas de **INNOVALL CLUSTER** estuvo a cargo de **Sergio Tamarit, CFO de Gaviplas - Cadel Deinking** líderes en packaging de alta calidad. Durante su exposición se encargó de transmitir un punto de vista empresarial, en el cual, la rentabilidad y sostenibilidad no están reñidos. Mostrando como la I+D y las soluciones tecnológicas acometidas por dicha empresa, con la eliminación de tintas en plásticos, dan respuesta a los retos que nos plantea la conservación del medioambiente. En este caso, en torno a como el plástico, un material muy cuestionado, puede revalorizarse con la aplicación de tecnologías punteras que permiten la recuperación y fabricación de nuevo de plásticos de calidad sin las necesidades de sobreexplotar los recursos ni contaminar por desperdicio de plástico.

El programa ESSALUD está apoyado por la Agencia Valenciana de la Innovación.
