

EL VICEPRESIDENTE DEL CONSELL VICENTE RAMBLA HA MANTENIDO UN ENCUENTRO DE TRABAJO CON PRESIDENTES Y DIRECTORES DE LOS CEEIS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

El pasado 18 de enero, el vicepresidente del Consell Vicente Rambla y conseller de Industria, Comercio e Innovación, Vicente Rambla visitó la sede del CEEI Castellón con motivo de la presentación del programa **Acelerador**.

En primer lugar se celebró una reunión de trabajo con los presidentes y directores de los 4 centros de la Comunidad Valenciana CEEI Alcoy, Castellón, Elche y Valencia, el vicepresidente de la Diputación Francisco Martínez, el Director General de IMPIVA Daniel Moragues y Vicente Rambla.

A continuación Rambla se interesó por visitar el Vivero de empresas del CEEI Castellón y pudo así hablar con algunas de las empresas instaladas en el mismo.

Durante la rueda de prensa que tuvo lugar tras la visita a las instalaciones del CEEI Castellón el presidente del CEEI Castellón Diego Basco explicó que el interés por la innovación ha experimentado un incremento de un 60% durante el 2010 y explicó los beneficios del programa Acelerador para las pymes de la Comunidad Valenciana. Rambla subrayó que «el emprendedurismo es una de las principales vías para la creación de empleo y la actividad económica»

El proyecto Acelerador, comentó, que han puesto en marcha los CEEIs con el respaldo de la Conselleria de Industria, Comercio e Innovación, y que persigue apoyar iniciativas innovadoras de emprendedores y pymes de la Comunitat Valenciana es el primer programa de la Comunitat dirigido a apoyar iniciativas innovadoras de emprendedores y pymes de reciente creación .A través de esta acción se ofrece el apoyo que cualquier proyecto o empresa necesita para ser más

competitiva “Con iniciativas como ésta estamos acelerando la recuperación económica y sentando las bases del crecimiento”

“Ahora más que nunca son necesarios estos proyectos innovadores”, afirmó Rambla, y reiteró el compromiso de la Generalitat para acompañar y apoyar a estos nuevos proyectos que se están iniciando agradeciendo al los CEEIs el “excelente trabajo que vienen realizando y reiterar el apoyo de la Generalitat a estos Centros”.

Acelerador es el primer programa de apoyo integral e individualizado, para el crecimiento de jóvenes empresas innovadoras, de sectores emergentes o situadas en nichos de oportunidad, para acompañarlas en su proceso de accesos a los mercados e internacionalización.

LA ESTRATEGIA TERRITORIAL PLANTEA LA INTERVENCIÓN EN ÁREAS DEPRIMIDAS DE 36 MUNICIPIOS VALENCIANOS

La Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana impulsada por la Conselleria de Medio Ambiente propone la intervención en zonas urbanas deprimidas de 36 municipios de Comunitat, con el fin de favorecer la cohesión social y prevenir procesos de exclusión.

Aprobada esta semana por el Gobierno Valenciano, la Estrategia Territorial es el documento marco que sienta las bases para el desarrollo sostenible de la Comunitat en los próximos 20 años y que incluye 400 propuestas, 1.600 proyectos y un conjunto de principios directores y criterios de planificación en materia de ordenación territorial.

El conjunto de actuaciones que plantea la Estrategia para aumentar la cohesión social en áreas degradadas se desarrollarán en cinco municipios de la provincia de Castellón (Castelló de la Plana; Vila-Real; Borriana; Onda y la Vall d'Uixó); catorce en la provincia de Valencia (Sagunt, Massamagrell, Valencia, Catarroja, Torrent, Aldaia, Quart de Poblet, Paterna, Utiel, Alzira, Xàtiva, Gandía, Oliva y Ontinyent) y 17 en la provincia de Alicante (Orihuela, Rojales, Callosa de Segura, Crevillent, Elx, El Pinós, Monóver, Alicante, Sant Vicent del Raspeig, Elda, Petrer, Sax, Villena, La Vila Joiosa, Xixona, Alcoi y Cocentaina).

Para la selección de las zonas de actuación, la Estrategia ha aplicado criterios como índices de pobreza, proporción de población inmigrante o calidad de las infraestructuras urbanas, entre otras. Asimismo, las actuaciones previstas abarcarán cinco apartados: empleo y formación; educación; participación pública; servicios sociales y sanidad, y mejora de los entornos urbanos.

En el desarrollo de estas actuaciones participarán la Generalitat, municipios, diputaciones, agentes económicos y sociales y el conjunto de actores que operan en estas áreas deprimidas (ciudadanos, asociaciones, etcétera).

Medidas para la cohesión social

En materia de empleo, la Estrategia Territorial propone el desarrollo de la formación profesional, las nuevas tecnologías, las escuelas taller de rehabilitación en los propios barrios, la formación de colectivos en riesgo de exclusión y el apoyo al pequeño comercio de los barrios. También se impulsarán, en materia educativa, aulas de refuerzo e integración para la población inmigrante, control del abandono y el fracaso escolar o las redes de mediadores para la resolución de conflictos.

Otra cuestión en la que incide la Estrategia para favorecer la cohesión social en áreas urbanas es implicar a los diferentes colectivos de estos barrios en el mantenimiento y gestión de los equipamientos y espacios públicos o la participación en las decisiones urbanísticas que afecten al barrio. En cuanto a los servicios sociales y la sanidad, se establecerán incentivos para la atención domiciliaria de las personas dependientes, se promoverá la atención a los casos de marginación social más problemáticos y se reforzará la atención primaria.

Asimismo, en cuanto a las mejoras del entorno urbano, está prevista la promoción de viviendas de protección pública, establecer zonas con limitaciones de tráfico;

ayudas al pequeño comercio; la creación de nuevas zonas verdes, la introducción de jardines y huertos urbanos, casas eficientes desde el punto de vista energético, avales para el pago del alquiler de las viviendas en situaciones límite y mejorar la conexión entre estos barrios y el resto de la ciudad

El Foro I+t 2015 presenta el spot que da a conocer el proyecto “Urban Lab” en el que participan 4 empresas ontinyentinas.

La cuarta edición del Foro i+t Ontinyent 2015, que organiza el Ayuntamiento de Ontinyent junto con el Clúster Nacional de Innovación y Sostenibilidad (Innovall), incidirá este año en las nuevas formas de comunicación de las empresas utilizando el desarrollo de las tecnologías de la información.

La innovación aplicada al campo de la comunicación empresarial será el eje central de esta jornada que se desarrollará en el Centre Cultural Caixa Ontinyent el jueves 26 de noviembre. El Foro se presenta en esta edición con una propuesta concreta destinada a las empresas para que implanten sus propios programas de comunicación innovadora, un trabajo para el cual se contará con especialistas en el sector.

La inversión en tiempo de trabajo profesional y en buenas ideas serán las claves que se darán a conocer a las empresas de Innovall interesadas en incorporar a sus estrategias un programa que contribuya a potenciar su imagen de marca, fidelizar clientes e incrementar sus ventas on-line.

El Programa de Comunicación Innovadora tiene como objetivo implementar en las empresas un departamento de comunicación externo que fijará los objetivos de cada una de ellas, definirá las acciones a desarrollar y pondrá en marcha las

iniciativas de comunicación 2.0 en las que se ponga en valor la diferencia y singularidad de cada una de las marcas. La presentación de este programa correrá a cargo de Dolo Moscardó, de la empresa El Tratado de Maripaz, agencia de comunicación especializada en integrar la comunicación on-line en la estrategia general de la empresa.

En el transcurso del Foro también se celebrará una mesa redonda con la participación de diferentes empresas que compartirán su experiencia en planes de comunicación y estrategias digitales llevadas a cabo en sus propios departamentos específicos. Entre los participantes en esta mesa redonda asistirán Clara Vidal, de Inase; Laura Grau, de Ontinet; Marta Bordera, de Lurbel; Vanessa Pérez, de Consumy un representante del departamento de comunicación de Baleària. De este modo El Foro i+t Ontinyent 2015 recupera su idea original como espacio de networking, de participación y de poner en común experiencias, conocimientos e iniciativas.

LA PLATAFORMA POR LA REINDUSTRIALIZACIÓN TERRITORIAL publica un informe sobre las condiciones que debe tener el suelo industrial para atraer inversiones.

La Plataforma por la Reindustrialización Territorial ha celebrado una reunión de trabajo en la sede de COEVAL en Ontinyent en la que las Entidades integrantes de la Plataforma, FEDAC, IBIAE y COEVAL (Representantes empresariales de las Comarcas de l'Alcoia-el Comtat, la Foia de Castalla y la Vall d'Albaida) han decidido hacer público un Informe sobre las condiciones de calidad que debe

tener el suelo industrial para poder atraer inversiones, cuestión esta fundamental para el Eje Industrial L'Ollería- Ontinyent- Alcoy - Ibi, ámbito territorial de la Plataforma por la Reindustrialización Territorial. Con ello la Plataforma continua con su tarea de dar a conocer temas importantes para sus empresas y territorio tal como recientemente se hizo con el Informe sobre el DNI Industrial del Territorio.

Desde la Plataforma se considera que las condiciones de calidad del Suelo Industrial no deben tener como único objeto el atraer inversiones sino también que las empresas que están en el territorio cuenten con unas condiciones de calidad que les permitan ser competitivas en una economía global y compleja como la actual.

La Plataforma también acordó remitir el Informe sobre Suelo Industrial de calidad a las Administraciones competentes en que ello pueda ser una realidad: Ayuntamientos, Diputaciones, Administración Autonómica y Administración Central , así como a las principales fuerzas políticas que concurrirán a las elecciones generales del próximo 20 de diciembre. La Plataforma tras la publicación del Informe va a mostrarse activa en reivindicar ante todos ellos inversiones en el Eje Industrial L'Ollería- Ontinyent- Alcoy - Ibi y hará seguimiento de que lo que se diga por las Administraciones Públicas y Partidos Políticos se convierte en hechos, única forma de que sean creíbles, siendo críticos con las actuaciones de oportunismo electoral que se queden en simples declaraciones de buenas intenciones y no se concreten en acciones concretas para las que la Plataforma pedirá que se constituya una Mesa de trabajo en la que la Plataforma por la Reindustrialización Territorial deberá participar junto a las Administraciones Públicas que deben ejecutar las mencionadas inversiones.

D. Sergio Pomar, vicepresidente

primero de la Federación Nacional de Instaladores Eléctricos y telecomunicaciones de España.

La Federación Nacional de Instaladores Eléctricos y Telecomunicaciones de España (FENIE) comunica que ayer, 17 de diciembre, fue ratificada en la Asamblea General Electoral de FENIE la candidatura encabezada por D. Jaume Fornés a las elecciones, sustituyendo en el cargo al hasta ahora presidente D. Francisco Paramio.

La directiva de FENIE la completan los siguientes miembros: Vicepresidente 1º, D. Sergio Pomar, de Valencia. Vicepresidente 2º, D. Miguel Ángel Gómez, de la patronal palentina. Secretario: D. August Serra, de Barcelona. Tesorero: D. Manuel Cosano, de Sevilla. Vicepresidente 1º: D. Sergio Pomar, de Valencia. Su carrera de profesional, dentro de la larga trayectoria en el sector eléctrico, le ha llevado a ocupar el cargo de CEO en Inel, empresa que desde 1987 realiza proyectos, instalaciones y mantenimientos tanto a nivel nacional como internacional, con oficinas y centros de trabajo en Ontinyent-Valencia-(España) y Bogotá (Colombia). Este puesto, es compaginado con la Vicepresidencia de ASELEC (Asociación de Empresarios Instaladores Eléctricos y Telecomunicaciones de Valencia).

Desde que se fundó Fenie Energía, ha sido Accionista Fundador a la vez que ha formado parte del Consejo de Administración de la Compañía y desde el pasado mes de septiembre es Presidente de Fenie Energía. Después de haberse celebrado la Asamblea Electoral, los miembros de la Junta Directiva toman posesión de sus cargos.

Sobre FENIE

La Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones Eléctricas y Telecomunicaciones de España se constituyó en octubre de 1977 y representa en la actualidad a 55 asociaciones provinciales de empresarios de instalaciones eléctricas y de telecomunicaciones, que engloban a más de 14.000 empresas instaladoras, que efectúan instalaciones, mantenimiento y proyectos tanto de

telecomunicaciones como eléctricas de alta, media y baja tensión. La actividad de FENIE es impulsar, coordinar y promover acciones técnicas, sociales, económicas y formativas para todos sus asociados, además de proporcionarles servicios y defender sus intereses profesionales.
