

# **YA HAY FECHA PARA LAS AYUDAS A LOS NEUMÁTICOS EFICIENTES**

Todas las personas que deseen acogerse a las ayudas para la compra de neumáticos eficientes, establecidas dentro del Plan Renove, podrán hacerlo a partir del próximo 10 de junio. El programa, que forma parte de las 20 medidas para ahorrar energía que aprobó en marzo de este año el Consejo de Ministro, contará con un presupuesto total inicial de 4,8 millones de euros, y permitirá que se sustituyan 240.000 neumáticos.

Los particulares que soliciten el incentivo a la compra de neumáticos, en el marco del [\*\*Plan de Intensificación del Ahorro y la Eficiencia Energética\*\*](#) puesto en marcha por el Ministerio de Industria, deberán presentar sus solicitudes entre el 10 de junio y el 15 de diciembre de 2011, en los puntos de venta e instalación de neumáticos que participen en el programa, a través del Instituto para la Diversificación y el Ahorro Energético (IDAE).

Estas personas recibirán una subvención de 20 euros por neumático y deberán sustituir las cuatro ruedas por otras de alta eficiencia catalogadas como clase A. Teniendo en cuenta que el presupuesto inicial es de 4,8 millones de euros, se podrán beneficiar del Plan del Gobierno unos 60.000 coches en total. El IDAE se encargará también de elaborar una guía para clasificar las ruedas de alta eficiencia energética (A). Al usar estas ruedas, el consumo de carburante se reduce una media de 0,3 litros por cada 100 kilómetros, lo que supone una disminución de las emisiones de dióxido de carbono y del gasto de combustible.

Por su parte, los fabricantes e importadores de estos neumáticos podrán solicitar a partir de hoy, 26 de abril, y hasta el próximo 17 de mayo, la inclusión en el catálogo de sus neumáticos, mientras que los puntos de venta e instalación tendrán que esperar aún hasta el 10 de mayo para poder hacerlo.

## **A la venta en 2012**

El reglamento aprobado por la Unión Europea en 2009 establece que el rótulo clase A sea obligatorio para todos los neumáticos que se comercialicen en Europa a partir de noviembre de 2012.

## **Más información**

# **PROPUESTA INTERVENCION SOSTENIBLE EN UNA CANTERA DE MONDRAGON**

**El Arquitecto Luis De Garrido presenta su propuesta para la creación de una ciudad Autosuficiente, Sostenible y Bioclimática en Mondragón (España).**

El proyecto está inspirado en el caracter Vasco, su vocacion Cooperativista y las piedras preciosas de las Geodas. La solución pretende mostrar que la rotura de una montaña de Mondragón deja al descubierto, de una forma simbólica, las piedras preciosas del Pueblo Vasco.

La propuesta incluye la construcción de 1.053 viviendas sociales, un rascacielos de oficinas (20.000 m<sup>2</sup>), un centro comercial (28.000 m<sup>2</sup>) y un Museo (42.000 m<sup>2</sup>). Asi como la ordenación vial y de zonas verdes colindantes a la zona.

El resultado se asemeja auna enorme Geoda, y cuando el sistema general de pulverización y reciclaje de agua funciona en verano (para refrescar todo el conjunto de forma natural), el conjunto se asemeja a una enorme cascada de agua, entre la cual los bloques (a modo de piedras preciosas encastradas en la cantera) parecen navegar.

El conjunto es autosuficiente de agua y energía.

---

# **PRODUCTOS SUCEDÁNEOS EN EFICIENCIA ENERGÉTICA**

**Después de más de 2 exitosos años presentes en el mercado y respetando siempre nuestro compromiso con el canal de distribución que Uds. suponen para nosotros, como era de esperar, han surgido en el mercado otros dispositivos similares a nuestra “estrella” Eco-Tubo®, así como otros que son manifiestas copias.**

Que exista competencia es sano en cualquier mercado, y es un proceso normal que obliga al auto-control de los contendientes, a la vez que evita situaciones de monopolio.

No obstante, como en cualquier contienda, existen unas reglas de conducta que se deberían respetar para operar en condiciones de leal y sana competencia, a riesgo caso contrario de operar en un entorno absolutamente anárquico.

Algunas de estas reglas son:

- los materiales publicitarios, de marketing, páginas web, folletos, etc. deberían ser originales de cada compañía, no copiados del competidor.
- La denominación o marca del producto competidor no debería crear confusión en el mercado.
- las certificaciones de conformidad y marcado CE deberían ser fiel reflejo del producto que se comercializa y ser auténticos.
- no se deberían infringir patentes en el diseño y producción del producto.
- se debería anunciar y respetar una política clara de comercialización y distribución.

Con el presente comunicado, SalesCraft, S.L., fabricante y comercializadora de Eco-Tubo manifiesta:

1. Que existen ya en el mercado español varios productos con apariencia similar a Eco-Tubo®, algunos de ellos utilizando idéntica denominación y otros con nombres que suenan parecido e inducen a confusión. A efectos del presente comunicado los llamaremos “Productos Sucedáneos”.

2. Generalmente sus comercializadores venden indiscriminadamente a almacenes, instaladores, o cliente final, e incluso vía Internet.

3. Sospechando de la calidad de estos productos, hemos procedido a adquirir algunas muestras por vía notarial, mandándolas directamente analizar en laboratorios especialmente acreditados al efecto a nivel nacional. Los resultados de la mayoría de los análisis son sorprendentes y arrojan resultados como:

a. mercado deficiente y erróneo

b. fallos en test relativos a seguridad eléctrica de baja tensión (ausencia de doble aislamiento)

c. emisiones electromagnéticas y de armónicos superiores a los exigidos para el mercado CE

Dichos resultados indican que estos Productos Sucedáneos presentan riesgo de electrocución para el manipulador, y su instalación en ciertos lugares cercanos a otros aparatos electrónicos como aparatos informáticos, interruptores diferenciales o aparatos hospitalarios, puede interferir en el adecuado funcionamiento de éstos.

Dichos informes se encuentran a disposición de todo aquel que desee comprobar su veracidad en nuestro domicilio social.

SalesCraft está tramitando las denuncias pertinentes ante el Ministerio de Industria y el Instituto Nacional de Consumo.

4. Además de las irregularidades citadas, hemos detectado que muchos de estos productos infringen derechos de patente de los que somos titulares, y que serán objeto de las acciones legales pertinentes a nivel nacional e internacional.

5. Podrán comprobar asimismo que los mencionados Productos Sucedáneos carecen de pre-caldeo, APFC, EOLL, contacto forzado, etc., por lo que no son adecuados en instalaciones con ciclos de encendido/apagado frecuentes (fatiga de las lámparas). Además se comercializan con lámparas de marcas desconocidas en nuestro mercado, cuya vida media es otra incógnita.

6. La información crediticia obtenida recientemente de nuestros aseguradores refleja que los comercializadores de estas copias no pueden hacer frente a las

garantías que ofrecen en su información comercial.

Como consecuencia de todo lo anterior, SalesCraft informa que sólo responderá de los productos correctamente identificados como Eco-Tubo®, fabricados e importados por SalesCraft, declinando cualquier responsabilidad por los daños, incidentes o perjuicios que se pudieran derivar de la compra o utilización de estos Productos Sucedáneos.

Lamentando tener que darles estas noticias, esperamos poder continuar contando con su confianza, dentro de un entorno de competencia leal. Asimismo les agradeceríamos que mantuviesen informados a sus clientes de los potenciales peligros derivados de la manipulación de aparatos eléctricos no conformes a las normas europeas para baja tensión.

Recuerde: Eco-Tubo® es un producto avalado por más de 1.500 usuarios españoles de todos los sectores económicos; Eco-Tubo® sólo está disponible en almacenes mayoristas de material eléctrico en España.

---

## **LA COMUNITAT VALENCIANA ES LA SEGUNDA AUTONOMÍA MÁS EXPORTADORA DE PRODUCTOS RELACIONADOS CON LAS RENOVABLES**

**Las exportaciones de productos relacionados con las energías renovables han experimentado un crecimiento del 146% en el año 2010 situando a la Comunitat Valenciana como la segunda autonomía con mayor valor de ventas al exterior, según datos facilitados por el Instituto Valenciano de la Exportación.**

El aumento de las exportaciones del sector, que alcanzan los 558 millones de euros, se sitúa muy por encima del crecimiento de la media nacional que en este periodo creció tan sólo un 31%.

La directora general de Internacionalización, Mar Casanova, ha destacado que «las empresas del sector de la Comunitat tienen un alto grado de competitividad y están preparadas para aprovechar con éxito las oportunidades de negocio que están surgiendo para estos productos en los mercados internacionales».

En este sentido, Mar Casanova ha señalado que «no podemos olvidar que las energías renovables serán la clave del crecimiento futuro ya que, según los datos del Consejo de Europa de las Energías Renovables, en el año 2050 el 80% de la energía mundial se originará en fuentes renovables y podría dar empleo a 8,5 millones de personas hasta el 2030».

Para la directora general «la evolución de este sector y su mayor participación en los mercados internacionales coincide con uno de los objetivos estratégicos de la Estrategia de Política Industrial de la Comunitat 2010-2015 que persigue aumentar la base exportadora de la Comunitat e incorporar nuevos sectores emergentes con mayor innovación y componente tecnológico».

Además, para apoyar la internacionalización de este sector en 2010 IVEX ha trabajado con la Asociación Valenciana de Empresas del Sector de Energía (AVAESSEN) para el desarrollo de las acciones de promoción incluidas en su Plan de Internacionalización.

## **DESGLOSE POR DESTINOS Y PRODUCTOS**

Los principales países de destinos de las exportaciones valencianas de energías renovables son Italia, Alemania y Francia que reciben el 82% del valor total exportado por la Comunitat. Entre estos destinos Italia es el más dinámico con un incremento del 694% con respecto al año 2009. Entre los principales países destaca también el crecimiento de las exportaciones a China situado en un 305%.

Por tipo de productos, los paneles y células solares fotovoltaicas con más de 500 millones de euros y un crecimiento del 156% son los productos más exportados y concentran un 90% sobre el total.

---

# DOS MADRES CATALANAS INVENTAN LA PRIMERA CUNA FABRICADA CON MATERIALES RECICLADOS

**Gemi Bertran y Dolors Castellà, dos madres catalanas de Lleida (Barcelona), han inventado la primera cuna sostenible hecha a base de materiales reciclados, como resultado de su preocupación maternal por el futuro de sus hijos.**

Los primeros esbozos del invento, que permite el contacto con el bebé sin tener que levantarse durante las horas de sueño, se hicieron pensando en la salud y el bienestar del niño y de la madre, según han explicado a Europa Press.

La elaboración de la cuna 'Colecho', que fue posible gracias a la colaboración de la Fundación Vicente Ferrer y Familias sin Fronteras, ha mantenido a lo largo de todo el proceso de producción su responsabilidad con el medio ambiente.

Además, Castellà ha asegurado que han intentado llevar a cabo la producción cerca de casa para generar puestos de trabajo para la gente de su entorno, e intentar que ningún elemento de la producción sea de fuera de la Unión Europea.

La cuna está construida con materiales reciclados, ofrece un largo ciclo de vida, puede volverse reciclar una vez utilizada y se entrega con un pack de sábanas, colchón y mantas de algodón ecológico, que al no ir tintados no provocan reacciones alérgicas a la piel de los bebés.

Biobé, la empresa creada para la distribución de estas cunas, que fue fundada en 2008, ya ha hecho dos colecciones, una primera a modo de inversión y muestra, y una segunda con la que pretenden consolidarse.

El precio de venta del producto final oscila alrededor de los 300 euros, un

precio notablemente más asequible que el que se puede encontrar en las tiendas, ya que la intención de estas madres es eliminar los márgenes de beneficios de los distribuidores para que sean los clientes los beneficiados.

Actualmente, se pueden adquirir estas cunas por Internet, ya sea en la página web oficial de Biobé, que ofrece una personalización del producto, mediante otras páginas web o encargos especiales en tiendas especializadas.

Esta segunda colección «está teniendo mucho éxito aquí y en el extranjero», desde donde han hecho pedidos de numerosas unidades.

La intención de estas mujeres emprendedoras es llegar al máximo de madres y elaborar proyectos similares que mantengan unos mismo principios.

---

## MÁS DE 250 EXPERTOS ANALIZAN EN BILBAO LOS AVANCES EN LA GENERACIÓN DE ENERGÍA A TRAVÉS DEL VIENTO Y LA OLAS

**Más de 250 expertos de empresas de múltiples sectores como el energético, las ingenierías, centros de investigación así como empresas logísticas han analizado este jueves en Bilbao los avances en los sectores de generación de energía a través del viento y las olas, en la IV Jornada Internacional sobre Energías Marinas.**

La Jornada Internacional sobre energías marinas de Bilbao ha consolidado por cuarta vez consecutiva al País Vasco, como referente en proyectos y desarrollo de esta fuente energética renovable.

La jornada, inaugurada por el director general del Ente Vasco de la Energía, José Ignacio Hormaeche, ha contado con ponencias de expertos internacionales en la materia, así como con un foro de empresas vascas líderes en componentes y servicios para el sector marino.

En la jornada han participado ponentes internacionales de primer nivel que desarrollan su labor en empresas destacadas del sector energético marino internacional como OPT, Oceanlinx, Fred Olsen, Voith Hydro Wavegen, Pelamis, Iberdrola, Gamesa, y Technip entre otras.

Además, se ha contado con un completo panel de empresa vascas de ingeniería, logística y servicios como son Ingeteam, La Naval, Ormazabal y Vicinay Cadenas, que han participado en una mesa redonda de proveedores vascos.

Este encuentro se enmarca dentro de la labor que desde Euskadi se está realizando para impulsar esta fuente de energía y ser un polo de conocimiento y punta de lanza en el desarrollo de proyectos marinos. Así, bimep y la instalación marina de Mutriku -próxima a su inauguración- sitúan al País Vasco como uno de los principales referentes en este sector.

Además, en Euskadi se vienen desarrollando diversos congresos sobre energía marina, siendo el más reciente e importante el celebrado el pasado mes de octubre en Bilbao ICOE 2010, que reunió a más de 700 delegados internacionales de primer orden durante los tres días de certamen, que además contó con una exhibición de empresas desarrolladoras de dispositivos captadores de olas que fue pionera en todo el mundo.

Junto a este certamen, EVE y Tecnalía vienen organizando diversas jornadas bienales sobre materia energética marina en la que reúnen a los agentes involucrados de Euskadi y expertos internacionales para debatir y exponer los últimos avances.

Se trata de un polo de desarrollo tecnológico y de conocimiento en el que Euskadi se ha situado a la cabeza con el objetivo de desarrollar este sector y generar un nuevo motor económico industrial generador de conocimiento, riqueza y trabajo altamente cualificado, han destacado desde el EVE.

## **PROYECTOS EN EUSKADI**

En el País Vasco se están desarrollando, en la actualidad, dos de los proyectos más destacados de todo el panorama marino mundial, ha recordado el EVE. La instalación de Mutriku, que se inaugurará próximamente, ya que se encuentra en sus últimas fases de instalación y conexión a red, está integrada en un nuevo dique de abrigo construido por el Gobierno vasco para proteger el puerto de la localidad guipuzcoana y generará energía aprovechando las olas que inciden en el mismo.

Para ello utilizará una tecnología denominada OWC (Columna de Agua Oscilante en sus siglas en inglés). Esta instalación generará anualmente electricidad suficiente para abastecer las necesidades de 600 personas.

Por otro lado, la plataforma de investigación bimep (Biscay Marine Energy Platform) pretende ser un referente mundial para la prueba e investigación de dispositivos marinos alejados de la costa. Para ello se prevé la instalación de una serie de cables submarinos que trasladarán hasta tierra la energía generada por los diferentes prototipos y desarrollos marinos que las empresas desarrolladoras instalen frente al puerto de Armintza para su prueba y demostración.

El trabajo de instalación de dichos cables submarinos (tanto de potencia eléctrica como fibra óptica para la obtención de datos de los dispositivos) ya ha sido adjudicado a la empresa Elecnor. Este proyecto supondrá una inversión de 10,4 millones de euros y permitirá disponer de la plataforma de investigación marina más destacada del panorama mundial. Además, este proyecto tiene asociado un centro de investigación que se ubicará en Armintza

---

**UNA EMPRESA VALENCIANA  
PRESENTA UN PRODUCTO PARA  
ESTERILIZAR LOS CUBIERTOS EN**

La empresa valenciana Kaparazoom ha presentado en el Forum Internacional para la Joven Empresa Innovadora (Innovact), que se ha celebrado en la ciudad de Reims (Francia), un producto innovador que permite al usuario esterilizar la cubertería en su propia casa, ha informado la firma en un comunicado.

Se trata de un cubertero de sencilla utilización, que incorpora un dispositivo de desinfección ultravioleta en su interior. Para su funcionamiento basta con colocar en el cajón de los cubiertos el nuevo dispositivo ya que no precisa ninguna instalación ni mantenimiento. El cubertero se encarga de desinfectar los utensilios en tan solo unos segundos cuando se cierra el cajón, teniendo así la garantía de que permanecerán desinfectados aunque se hayan lavado hace unos días o meses, han explicado las mismas fuentes.

Además, en el certamen europeo de innovación, Kaparazoom, única empresa valenciana participante, ha presentado también el UV Catheter, un dispositivo removible para la desinfección de sondas hospitalarias. «La participación en este fórum sobre start-ups europeas supone un paso más en la apertura y expansión de Kaparazoom en nuevos mercados», ha declarado Javier Villar, responsable de la entidad.

La empresa valenciana encargada de ofrecer servicios innovadores, ha asistido junto al Parque Científico de la Universidad de Valencia, a esta 15ª edición de Innovact.

Kaparazoom cuenta con las patentes internacionales de la sonda hospitalaria y del esterilizador de cubiertos y también tiene en el mercado otros productos innovadores como es la nueva silla de ruedas adaptada, creada para mejorar la calidad de vida de los discapacitados, han recordado.

---

# UNA CALDERA SOLAR ESPAÑOLA, PREMIO EN LA EXPOSICIÓN DE INVENCIONES DE GINEBRA

**La primera caldera solar sin elementos eléctricos, inventada por José María Torrens Rasl, de Castelldefels (Barcelona), ha resultado ganadora de una medalla de oro, con felicitación del Jurado, en la XXXIX Edición de la Exposición de Invenciones de Ginebra, que se ha celebrado entre el 6 del 10 de abril.**

Según ha señalado la Agencia de Propiedad Industrial García Cabrerizo, encargada de las patentes de la expedición española, se trata del segundo año que el país se lleva este reconocimiento en el certamen internacional, ya que en 2010 Celia Sánchez-Ramos se convirtió en una de las pocas mujeres de la historia del Salón Internacional de Ginebra que lograban el Gran Premio, con medalla de Oro y Felicitación Especial del Jurado.

El resto de representantes españoles también han recibido galardones, aunque a nivel nacional. Así, el Premio García Cabrerizo a la mejor invención española ha correspondido a S.A. Trabajos y Obras (SATO), de Madrid, por su invento 'Elemento de hormigón para la construcción de capas blindadas de mantos de diques, revestimientos y espigones para puertos y protección de orillas'.

Del mismo modo, un sistema de acceso para spas apto para discapacitados(Easyspa), inventado por Antonio Serrano González, de Jávea (Alicante) ha sido galardonado con el Premio Especial de la Oficina de Patentes y Marcas.

También han recibido medallas de oro Mikel Gutierrez Aramberri (Madrid) por su pinza de recuperación de sutura; José Maregil Alonso (Madrid), por su sistema de reciclaje y economía de agua, reciclando aguas grises; Francisco Javier Garcés Cervera (Valencia) por su chupete aromático para que los bebés respiren mejor; Ramón Lillo Olmeda (Alicante), por su soporte de sujeción con tapón automático empleado principalmente para parasoles, y Cadama Technologie S.L. por su pulsera de silicona con avisador vibratorio para toma de medicamentos.

---

# NACE UNA EMPRESA CÁNTABRA DEDICADA A LA ARQUITECTURA MODULAR EFICIENTE, QUE EVITA IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES

**‘Modus-Vivendi: Hogares Innovadores Personalizados’ es una nueva empresa cántabra dedicada a la arquitectura modular eficiente, lo que evita causar impactos en el medio ambiente.**

Esta firma apuesta por la eficiencia energética, ya que los materiales que utiliza son más eficientes y ecológicos que los que se utilizan en las construcciones tradicionales.

Según información de ‘Modus-Vivendi’, recogida por Europa Press, la construcción modular o industrializada evita provocar impactos en el medio ambiente, consiguiendo mejorar así la eficiencia energética de la construcción.

La empresa destaca al respecto que con dicha mejora, tanto en los procesos como en los materiales usados, se evita emitir gran cantidad de CO<sub>2</sub> a la atmósfera.

Al mismo tiempo, disminuyen los impactos en el entorno, principalmente, ruidos, contaminación y ocupación de espacio público, y se crean también productos y materiales reciclables en un alto porcentaje.

‘Modus-Vivendi’ ofrece, por tanto, diseños sostenibles, pero también de calidad, funcionales, personalizables, económicos y de rápida construcción.

Su objetivo es «crear hogares innovadores personalizados de manera sencilla y profesional, teniendo presente que una buena arquitectura debe tener un diseño

elegante, una estricta funcionalidad y una construcción rápida y de buena calidad».

---

# **LA SECRETARIA DE ESTADO DE CAMBIO CLIMÁTICO HA PRESENTADO LA RED EMPRENDEVERDE, IMPULSADA POR LA FUNDACIÓN BIODIVERSIDAD**

**Red Empreverde es la primera plataforma especializada en el negocio verde, dirigida a emprendedores e inversores. Con esta iniciativa, se pretende fomentar la creación y consolidación de empresas o nuevas líneas de actividad económica vinculadas al medio ambiente, así como canalizar la inversión hacia emprendimientos sostenibles.**

La secretaria de Estado de Cambio Climático, Teresa Ribera, ha presentado hoy la Red empreverde, que impulsa la Fundación Biodiversidad del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. Lo ha hecho en el marco de un debate sobre el emprendimiento verde y las posibilidades de inversión, que han mantenido inversores, financiadores, emprendedores y representantes de la Administración, en la sede de utopic\_US de Madrid.

La Red empreverde es la primera plataforma española especializada en el negocio verde, dirigida a emprendedores e inversores.

Con esta iniciativa, cofinanciada por el Fondo Social Europeo, la Fundación Biodiversidad quiere fomentar la creación y consolidación de empresas o nuevas

líneas de actividad económica vinculadas al medio ambiente, así como canalizar inversiones hacia emprendimientos sostenibles.

La Secretaria de Estado ha destacado que el cambio hacia una economía más sostenible requiere crear y reconvertir empresas, y a esa misión apunta esta primera red creada específicamente para el colectivo de los emprendedores verdes.

Junto a Teresa Ribera, en el acto de presentación, han intervenido Enrique Gómez Espinar, consejero delegado de la Empresa Nacional de Innovación (ENISA) del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio; Esteban Barroso, Presidente de Triodos Bank; Pedro Trucharte, miembro de la Junta directiva de la Asociación Española de Business Angels (AEBAN) y los emprendedores Esther García Martín, directora general de RedEx comunidad, y Kepa Solaun, socio director de Factor CO2 Integral Services, S.L.

## RED ESPECIALIZADA

Se trata de una red especializada e integradora, que nace con una estructura abierta a la incorporación de emprendedores, inversores e interesados en el emprendimiento.

El proyecto se lanza con el respaldo de tres socios estratégicos que representan la financiación pública y la inversión y financiación privada: la Empresa Nacional de Innovación, SA (ENISA), empresa de capital público adscrita al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio; la Asociación Española de Business Angels (AEBAN), que representa a más de 400 inversores privados; y Triodos Bank.

Pueden formar parte de la Red: emprendedores nuevos y consolidados (profesionales, pymes y micropymes); inversores que busquen una rentabilidad económica vinculada a beneficios sociales y ambientales (business angels, grupos de inversores, fondos y entidades financieras); interesados en el emprendimiento (investigadores, profesores de universidad y de escuelas de negocio), representantes de administraciones y la sociedad civil.

Los emprendedores verdes integran un colectivo heterogéneo proveniente de diversas actividades económicas, aunque todos ellos tienen en común el hecho de ser actores indispensables del cambio de modelo hacia una nueva economía, descarbonizada y sostenible.

La Red emprenderverde canaliza apoyo público, inversión y financiación privadas hacia las empresas verdes, es decir, empresas que producen energía limpia; que prestan servicios de ahorro y eficiencia en la gestión del agua o la energía; que contribuyen a descarbonizar la economía y mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero; que minimizan la contaminación y fomentan la reutilización y reciclaje de residuos o que ponen en el mercado productos ecológicos. Empresas que también protegen la biodiversidad y que apuestan por el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.

Desde la Red, se ofrece contacto entre emprendedores e inversores, asesoramiento y formación, una Red social y un concurso que premia iniciativas que se distinguen por su contribución a la economía sostenible. La Red brinda también la posibilidad de intercambiar experiencias en un foro de encuentro específico, a través de las redes sociales de internet.

Además de apoyar directamente a los emprendedores verdes, la plataforma servirá de punto de confluencia y sinergias con otras iniciativas de apoyo al emprendimiento.

## LANZAMIENTO DE UN CONCURSO

Hoy se lanza también un concurso para premiar a aquellos emprendedores que se distingan por su contribución a la economía sostenible. Con una dotación total de 150.000 euros en premios, apoyará a los emprendedores verdes, reconociendo sus ideas de negocio e iniciativas empresariales y les ayudará a concretarlas; esto es, a crear y consolidar sus empresas. El plazo de presentación de candidaturas finaliza el 31 de octubre de 2011.

Los interesados en formar parte de la Red emprenderverde y dar a conocer su empresa, su proyecto o sus intereses de inversión, así como establecer contactos y participar de los servicios gratuitos que ésta ofrece, pueden registrarse en la web [www.redemprenderverde.es](http://www.redemprenderverde.es) o enviar un correo electrónico a [redemprenderverde@fundacion-biodiversidad.es](mailto:redemprenderverde@fundacion-biodiversidad.es).

---